

**Тематический план занятий лекционного типа  
по дисциплине «Теория организации и организационное поведение»  
для обучающихся 2025 года поступления  
по образовательной программе  
38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегический  
менеджмент и маркетинг в здравоохранении (магистратура),  
форма обучения заочная  
на 2026-2027 учебный год**

| №                | Темы занятий лекционного типа                          | Часы<br>(академ.) |
|------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>3 семестр</b> |                                                        |                   |
| 1.               | Проектирование организации. Эффективность организации. | 2                 |
| 2.               | Теории личности. Адаптация. Карьера. Конфликты.        | 2                 |
| 3.               | Теории мотивации. Модель мотивации как процесса.       | 2                 |
| 4.               | Командообразование и лидерство.                        | 2                 |
| Итого            |                                                        | 8                 |

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента  
им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева